

## Zehn Jahre Lansdowne Deutschland – ein Rück- und Ausblick

Im September 2007, vor nunmehr zehn Jahren startete Lansdowne Consulting Deutschland mit der Eröffnung seines ersten Büros in München. Der Sitz der frisch gegründeten Management- und Strategieberatung befand sich anfangs in der Widenmayerstraße und ab 2009 dann am malerischen St.-Anna-Platz, im Herzen des Münchner Lehel zwischen der Maximiliansstraße und dem Englischen Garten. Die deutschen Gründungspartner Jeff Fenyo und Tobias Hofmann hatten bereits im Jahr 2004 mit der Eröffnung des Londoner Büros den Grundstein für Lansdownes erfolgreiche Entwicklungs-geschichte gelegt. Der Name „Lansdowne“ wurde damals gewählt, da das ursprüngliche Partner-team vor der Gründung Lansdownes gemeinsam im gleichnamigen Gebäude am Berkeley Square in London-Mayfair seine Beratungskarrieren begannen.



Die Gründungs-vision von Lansdowne war und ist heute noch der Aufbau einer führenden internationalen Boutiqueberatung für Strategie und Management, die für ihre Kunden maßgeschneiderte, messbare Projekt-lösungen erarbeitet und auch umsetzt. Dabei werden Management und Investoren mittlerer bis großer Unternehmen effizientere und nachhaltigere Beratungsansätze angeboten, als es die etablierten Beratungshäuser darstellen können. Dieser grundlegende Ansatz lebt vom Aufbau und der Förderung herausragender internationaler Teams, bestehend aus erfahrenen Beratungsexperten bzw. talentierten Consultants und dem Verzicht auf überdimensionierte Gemeinkosten.

Die notwendige Flexibilität erhält Lansdowne durch Rückgriff auf ein etabliertes, internationales Netzwerk an freien Beratern oder auch durch Partnerschaften mit kleinen, unabhängigen Beratungseinheiten. Heute umfasst dieses Netzwerk mehr als 250 erprobte Berater und Spezialisten. Diese Konstellation erlaubt es uns, sehr erfahrene und aufeinander abgestimmte Beratungsteams auf internationaler Ebene zusammenzusetzen. Unsere Kunden erhalten keine Überraschungsteams, wie es der Fall sein kann (und erfahrungsgemäß auch häufig ist), wenn Beratungen die klassischen Personalpyramiden aufbauen, bei denen die Partner i. d. R. fast ausschließlich Projekte verkaufen und die eher unerfahrenen jungen Berater diese dann umsetzen müssen.

Mittlerweile bilden mehr als 30 herausragende, unternehmerisch geprägte Berater das Kernteam von Lansdowne Deutschland und bekleiden im

übertragenen Sinn die Rolle von Architekten bei der Lösungsentwicklung, dem Teamaufbau und der nachhaltigen, qualitativ hochwertigen Umsetzung unserer Beratungsprojekte. Dabei steht die Marke Lansdowne für die Realisierung von Lösungen mit messbaren Ergebnissen bei komplexen unternehmerischen Problemstellungen. Bei der Durchführung der Projekte werden dann üblicherweise Partner und Berater des Kernteams mit erfahrenen Experten/Spezialisten aus dem Netzwerk kombiniert.

Dieser Beratungsansatz hat sich bis heute nicht verändert. Dennoch haben wir unser Know-how und Kompetenzfeld stetig weiterentwickelt und damit unsere Projekteinsatzfähigkeit erheblich ausgebaut.

Das wesentliche Beratungsprodukt Lansdownes ist die messbare Verbesserung von Strategien und Prozessen, von der Konzepterstellung bis zur nachhaltigen Umsetzung. Dies umfasst heute u. a. Kosten- und Leistungsverbesserungen in den Funktionen Strategie, Supply-Chain und Einkauf, Produktion, Vertrieb sowie IT-Lösungen.

Wir verfügen über erhebliche Erfahrungen in den Bereichen Herstellung (Serien- und Batchfertigung, Maschinen- und Anlagenbau bis hin zu Hightech), Telekommunikation und Handel sowie in vielen Dienstleistungsmärkten. Darüber hinaus haben wir in den vergangenen Jahren ein sehr erfahrenes Team und einen außerordentlichen Trackrecord im Bereich Pharma und Biotech aufgebaut.

Dieses Kompetenz- und Erfahrungsspektrum versetzt uns heute in die Lage, sehr komplexe und umfangreiche Projekte sektorübergreifend

auch auf internationaler Ebene schnell und sehr erfolgreich umzusetzen.

So hat sich die Firma in den letzten Jahren auch als ein wertvoller Partner für Unternehmer und Investoren im Rahmen der gesamten Transaktionskette entwickelt (Kauf, Weiterentwicklung und Verkauf von Unternehmen). Unsere Expertise bei kommerziellen bzw. strategischen Due-Diligence-Projekten (>100 Commercial Due Diligences seit Gründung) ermöglicht uns, hierbei bereits frühzeitig die strategischen Unternehmensrisiken und Potenziale zu erkennen und zu adressieren. Darüber hinaus erlauben unsere strategischen und prozessualen Beratungskompetenzen, die erkannten Herausforderungen auch systematisch und messbar zu bewältigen.

Folglich liegt das Einsatzfeld von Lansdowne bei Beratungsprojekten auch zunehmend in der Umsetzung von komplexen, operativen Turnaround- und Transformationsprogrammen, insbesondere bei Mittelständlern, aber durchaus auch bei Konzerntöchtern oder Beteiligungen.

In diesem Beratungsfeld sehen wir eine außerordentliche Stärke und werden es weiterhin ausbauen. Nachhaltiger Turnaround umfasst dabei nicht nur unseren sogenannten „sensiblen“ Restrukturierungsansatz hinsichtlich der Kostenseite, sondern auch die Neuaufstellung und Transformation der unternehmerischen Top-Line auf Basis moderner Vertriebsmodelle oder mithilfe der Erarbeitung und Umsetzung von zukunftsweisenden Digitalisierungsstrategien.

## Aus „Lansdowne Consulting“ wird „Lansdowne & Company“

Nach nunmehr zehn Jahren Beratungshistorie in Deutschland haben wir beschlossen, Lansdowne Consulting in **Lansdowne & Company** umzubenennen.



Wir möchten mit diesem Schritt insbesondere unserem sich weiterentwickelnden Beratungs- und Geschäftsmodell Rechnung tragen. Dieses liegt zunehmend im Transaktions- bzw. Turnaround-Umfeld, bei dem Lansdowne, wenn sinnvoll, auch Beteiligungen eingehen kann.

Darüber hinaus soll der neue Name auch stärker zum Ausdruck bringen, dass wir in vielen Fällen unsere Projekte mithilfe erprobter externer Partnerschaften erfolgreich umsetzen. Schließlich möchten wir mit der Namensanpassung Mitarbeiter und Projektteams dabei motivieren und unterstützen, unternehmerische Ideen ggf. zusammen mit unseren Kunden, auch außerhalb des klassischen Beratungsrahmens, weiterzuentwickeln.

Wir bitten daher alle unsere Geschäftspartner zukünftig die folgenden Kontaktdaten zu nutzen:

## LANSLOWNE

& COMPANY

### Lansdowne GmbH

St.-Anna-Platz 2  
80538 München

Tel. +49 (0) 89 37 41 64 72  
[www.lansdownecompany.com](http://www.lansdownecompany.com)

Kontakt:

Tobias Hofmann  
[tobias.hofmann@lanscomp.com](mailto:tobias.hofmann@lanscomp.com)

Jeff Fenyo  
[jeff.fenyo@lanscomp.com](mailto:jeff.fenyo@lanscomp.com)

